Проект «Василеостровский киноклуб»

Проводится Ассоциацией молодых педагогов Василеостровского района .

Е.Ю.Шмелькова, учитель географии

ГБОУ СОШ № 17, педагог-организатор

**Актуальность.**

В настоящее время на разных уровнях власти и общества большое внимание уделяется такой насущной проблеме России, как потеря значительной частью молодежи нравственных ориентиров. При этом многих современных подростков воспитывает экран телевизора и компьютера: визуальная составляющая всего информационного потока, обрушивающегося на ребёнка, колоссальна. Именно поэтому возникла идея вложения в знакомый детям формат ценностного содержания. Проект предполагает деятельность детей по созданию видеопродуктов с декларированными гуманистическими ценностями.

Атмосфера киноклуба способствует установлению доверия, свободному общению, творческой самореализации, удовлетворению культурных потребностей, личностному и профессиональному росту. Кино играет важную роль, давая бесчисленное количество тем и форматов клубного общения. Помимо этого, дети в ходе работы в проекте понимают ценность авторского права, узнают о возможностях защиты авторских прав творческого продукта.

**Цель проекта:** средствами кинематографа скорректировать ценностные предпочтения учащихся – участников проекта.

**Задачи проекта:**

* создать условия для профориентации учащихся;
* подготовить видеоматериалы для трансляции гуманистических ценностей на ученическую аудиторию Василеостровского района;
* ознакомить учащихся с основными этапами развития мирового кинопроцесса, с жанровым и стилистическим многообразием современного кинематографа, с фильмами, ставшими классикой мирового киноискусства;
* заинтересовать учащихся миром кино, расширить их кругозор, общую и эстетическую культуру, способствовать развитию критического мышления, становлению устойчивых зрительских интересов в области содержательного кинематографа;
* сформировать у учащихся на основе имеющихся представлений первоначальные знания о технологии кинопроцесса. Ввести в круг активного словарного запаса учащихся понятия и термины из области кинематографа.

 **Участники проекта.**

 Участниками киноклуба могут быть учащиеся 7-10-х классов общеобразовательных учреждений района. Группа от школы не более 5 человек.

**Сроки и этапы проведения проекта.**

Проект осуществляется в 2 этапа.

**I этап – 17.10.2013 - 19.12.2013 (очный).** На очном этапе дети посещают киноклуб, просматривают фильмы, проводят дискуссии, знакомятся с мировым кинематографом и получают первоначальные представления о технологиях кинематографа. Работа первого этапа осуществляется каждый четверг месяца с перерывом на каникулы. Продолжительность занятий с 16.00-17.30.

Группа, не прошедшая первый этап, не допускается ко второму.

**II этап – 20.12.2013 - 06.02.2014 (заочный).** На заочном этапе дети готовят конкурсную работу (видеоролик), используя знания, полученные на первом этапе. Заочный этап заканчивается «Закрытым показом работ групп». Группы, прошедшие «Закрытый показ», разрабатывают афишу своего видеопродукта.

 **Экспертный совет**

Для оценки конкурсных работ создается профессиональное жюри, в состав которого входят не менее 3 человек – представители киноиндустрии, общественные деятели, представители образования и культуры.

 **Технические требования.**

1. На конкурс представляются видеоработы продолжительностью не более 10 минут.

2. На конкурс могут быть приняты видеоролики любого жанра, исполненные в любой форме (мультфильм, видеофильм, музыкальный клип, рекламный ролик, компьютерная графика, интервью и т.д), которые поднимают нравственные проблемы.

3. Видеоролик передается организатору на CD-диске не позднее, чем за 15 дней до начала конкурса в одном из следующих видеоформатов: \*.avi, \*.mp4. Параметры экранного разрешения – максимальные.

4. Вся ответственность, связанная с использованием прямых и косвенных авторских прав на видеопроизведение, лежит на участнике конкурса.

**Права и обязанности участников конкурса.**

1. Все предоставленные на конкурс работы остаются собственностью предоставившей их стороны. Все авторские права сохраняются в полном объеме.

2. Во время демонстрации произведения указывается авторство в той форме, которую предоставляет участник.

3. Правообладатели предоставляет организатору конкурса право на:

* демонстрацию фрагментов видеороликов в рекламных материалах организатора;
* публичную демонстрацию произведения во время конкурсного показа;
* выставление произведения на интернет-сайте для организации зрительского голосования;
* на размещение названия или логотипа организатора в кадре либо в титрах в случае его публикации на интернет-сайте организатора;
* сохранение произведения на сайте организатора после завершения конкурса на неопределенный срок.

**Критерии оценки.**

При оценке проектов учитывается:

* оригинальное режиссерское, художественное решение, неожиданные находки;
* целостность творческого замысла;
* законченность сюжета;
* соответствие морально-этическим нормам;
* качество технического и художественного исполнения.

**Результаты проекта:**

создание условий для коррекции ценностных предпочтений учащихся – участников проекта средствами кинематографа**.**

Следует отметить, что лучшие работы продемонстрированы на районных мероприятиях: конференции «Будущее в наших руках», «Фестиваль народов мира». Ролик 29 школы о ценности книг в цифровую эпоху восторженно воспринят детской аудиторией, поэтому мы можем сделать предположение о верности выбранного направления работы с детьми.

**Продуктом проекта** являются видеоролики, созданные детьми.